

Националната кампания на KWIAT за профилактика на детското зрение се организира за осма поредна година през месеците септември и октомври. В рамките на тази кампания се извършва **безплатен очен скрининг** на деца от 6 до 18 г. в над 100 оптики и здравни заведения в цялата страна.

Кампанията е подкрепена от БНТ и много други медии (радиа, вестници, списания и дигитални издания) в цяла България. Партньори са и Министерството на образованието и науката, Министерството на младежта и спорта, Съюз на българските оптометрици, петте най-големи спортни федерации в България и др. Редица български спортисти като Илиана Раева, Йордан Йовчев, Тереза Маринова и др. също оказват подкрепата си към инициативата.

**Очният скрининг** е част от първичното здравеопазване, което е приоритет в европейски и световен мащаб. Ранната диагностика на детското зрение в България е съществен проблем и кампанията дава възможност да се работи активно за неговото преодоляване. Скринингът позволява да се идентифицират навреме децата с потенциални зрителни проблеми и те да бъдат насочени за преглед при специалист. Много често те успешно прикриват различни зрителни дефицити и в училищна възраст тези състояния биват тълкувани нерядко погрешно.

Вярваме, че всички заедно ще успеем да помогнем на хиляди деца да прегледат очите си.

Искаме да Ви уверим, че всички необходими мерки за безопасност ще бъдат взети при провеждане на кампанията за профилактиката на детското зрение, както и че ще бъдат спазвани всички правила.

28.08.2020 г.  
София

С Уважение  
Павел Цветков  
Управител на „КВЯТ“ ООД

За контакти:  
1164 София  
Ул. "Плачковица" 1А

marketing@kwiat.bg  
тел: 0888 80 65 60  
www.kwiat.bg