

И „Тийноватор“ минава в онлайн среда

Третата година от изпълнението на програмата „Тийноватор“ за насърчаване на стартап културата сред българските ученици от X и XI клас ще започне дистанционно през ноември. За първи път тя е отворена за всички тийнейджъри от цялата страна, които могат да се запишат в нея онлайн.

В „Тийноватор“ гимназистите ще работят тясно с ментори – предприемачи от стартиращи и развити компании, и ще създават работещи компании. Те ще се научават да представят проекти пред инвеститори, да създават бизнес и маркетинг план, да работят ефективно в екип и да



печелят. Стартапите могат да са в различни сфери – за разрешаване на проблеми, свързани с климатичните промени, технологично обучение за деца, свързване на ученици и компании за намиране на стажове и др. В края на годината те се състезават пред жури от инвеститори, а отборът победител участва в международно състезание.

През първите две години Програмата се провеждаше предимно в училища в София, Варна и Враца, където мен-

торите се срещат с учениците и заедно работеха по разработването на идеите им. В нея участваха над 300 ученици от 15 училища под ръководството на 50 ментори. Бяха създадени над 20 стартап компании, някои от които функционираха успешно. Победители от миналата учебна година са създателите на обучителната програма по роботика EduBots, които получиха 10 000 евро инвестиция. А създателите на платформата за събития PartyMe преговарят за продажба на компанията.

„Тийноватор“ се реализира пилотно в България от учебната 2018/2019 г. Проектът е фокусиран върху стимулиране на креативното мислене на учениците и развиване на предприемаческите им умения. Ментори предприемачи помагат на тийнейджърите да открият страстта си и да я превърнат в печеливш стартап проект. Методиката на обучение на „Тийноватор“ се базира на успешни практики от Станфордския университет.

В НЯКОЛКО РЕДА

УЕБИНАР НА ТЕМА „ИНОВАЦИИ ЗА СОЦИАЛНО ПРИОБЩАВАНЕ“ организира Бюрото на ЕП в България на 13 ноември 2020 г. от 12 ч. с участието на политици, социални предприемачи, представители на бизнеса и нестопански организации, които работят с уязвими групи. Хората в риск от бедност, бежанците и представителите на малцинствени групи, хората с увреждания, децата в институции са само част от групите, затворени в кръг от ограничени възможности за развитие. Те са и по-силно засегнати от настоящата пандемия и породената от нея криза. Как чрез иновациите могат да се подпомогнат уязвимите хора, ще обсъждат евродепутатът Ева Майдел, Джорджна Ефремова от „Икономически и финансови въпроси“ в ЕК, представители на неправителствени организации и др. Уебинарът ще се проведе в платформата Zoom и ще се излъчва на фейсбук страницата на Бюрото на ЕП в България.

СЪЗДАВА СЕ МРЕЖА ОТ МЛАДИ ПОСЛАНИЦИ НА ЧЕРНО МОРЕ, които да дадат своя принос за възстановяване на черноморското биологично разнообразие, подобряване екосистемата на региона и качеството на живот. Това обяви българският еврокомисар Мария Габриел пред участниците във видеоконференция, проведена в рамките на проекта Black Sea CONNECT по програма „Хоризонт 2020“. На нея е обсъдено изпълнението на Стратегическата програма за научни изследвания и иновации за Черно море. Според Габриел мрежата ще се превърне в платформа за обмен на знания и добри практики и ще насърчи лидерството в областта на науката и иновациите за младите научни изследователи. Работи се и за създаването на програма „Син Еразъм+“ и програма за развитие на устойчив туризъм в Черноморския регион.

КОНЦЕПЦИЯТА ЗА ИЗГРАЖДАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКИ „БАУХАУС“ и възможния принос на програмите „Еразъм+“, „Творческа Европа“ и „Хоризонт Европа“ за неговото реализиране обсъдиха в Комисията по култура и образование на ЕП. Екипът на българския еврокомисар Мария Габриел вече работи по инициативата за европейски „Баухаус“ с амбицията да я превърне в мост между науката и културата. Защото екологичният преход трябва да бъде и културен проект. Начинът, по който една държава изгражда заобикалящата среда, е първият и най-видим израз на нейната култура. С интегриране на културното измерение Европейският зелен пакт може да се превърне в обществения проект, близък до европейските граждани, независимо от климатичните, технологичните и икономическите предизвикателства.

ВИДЕОКОНФЕРЕНЦИЯ НА ВИСОКО РАВНИЩЕ „Възстановяването на спортния сектор след кризата с COVID-19: Пътят напред“ ще се проведе на 17 ноември 2020 г. от 17 ч. На нея ще бъдат обсъдени предизвикателствата и възможните решения, сред които е и достъпът до спортно съдържание онлайн. Регистрацията за участие е до 10 ноември 2020 г.

Още 10 училища стават посланици на ЕП

Общо 93 гимназии са обхванати от програмата в България през тази учебна година

Страница на Антоанета НАЙДЕНОВА

Бюрото на Европейския парламент в България избра 10 нови училища, които ще се включат в Програмата за училища посланици на ЕП през учебната 2020/2021 г. Тя се провежда за пета година у нас и в кампанията за набиране на нови участници се включиха над 100 училища.

Сред избраните да завоюват титлата „посланик“ на ЕП, има представители на 1 профилирана гимназия, 5 средни училища и 4 професионални гимназии. Журито се впечатли най-много от знанията и новаторските идеи на I. СУ „Пенчо П. Славейков“ – София, ПГИ „Ал. Константинов“ – Кърджали, ПГМЕ – Бургас, ПГСС „Проф. Иван Иванов“ – Долни Дъбник, ПГТ – София, ПЕГ „Д-р Иван Богоров“ – Димитровград, СУ „Любен Каравелов“ – Пловдив, СУ „Никола

Вапцаров“ – Хаджидимово, СУ „Проф. д-р Асен Златаров“ – Първомай, и СУ „Хр. Ботев“ – Бобов дол.

В техните предложения е изразено желание за получаване на нова информация, промяна на негативни тенденции, работа с местните общности, разширяване кръгзора на съучениците и стремеж за европейски диалог с бъдещото поколение лидери. Сред критериите за избора им са и мотивацията на кандидатстващите учители, силните страни на училищата, обхватът и иновативността на предложената примерна дейност, за да се събуди интересът и да се разширят знанията на учениците за функциите и ролята на европейските институции, обясняват от Бюрото на ЕП.

През тази учебна година програмата на ЕП обхваща общо 93 български училища.

Програмата за училища посланици на ЕП е мащабна платформа, която се стреми да подобри осведомеността сред учащите за ЕС, европейското гражданство и парламентарна-

та демокрация и да ги подтикне към по-засилено активно гражданско участие в демократичния процес. Тя се стреми да разясни на младежите в горния курс на обучение техните права и задължения като европейски граждани, да ги запознае с работата на техните представители в ЕП, както и да им покаже как те самите биха могли да оказват влияние върху политическия и демократичен живот в Европейския съюз.

От тази година има някои промени в регламента на Програмата. Досегашните участници ще продължат да бъдат посланици на ЕП и европейската идея, като ще станат част от новия тригодишен цикъл на изпълнение на дейности заедно с избраните нови 10 училища.

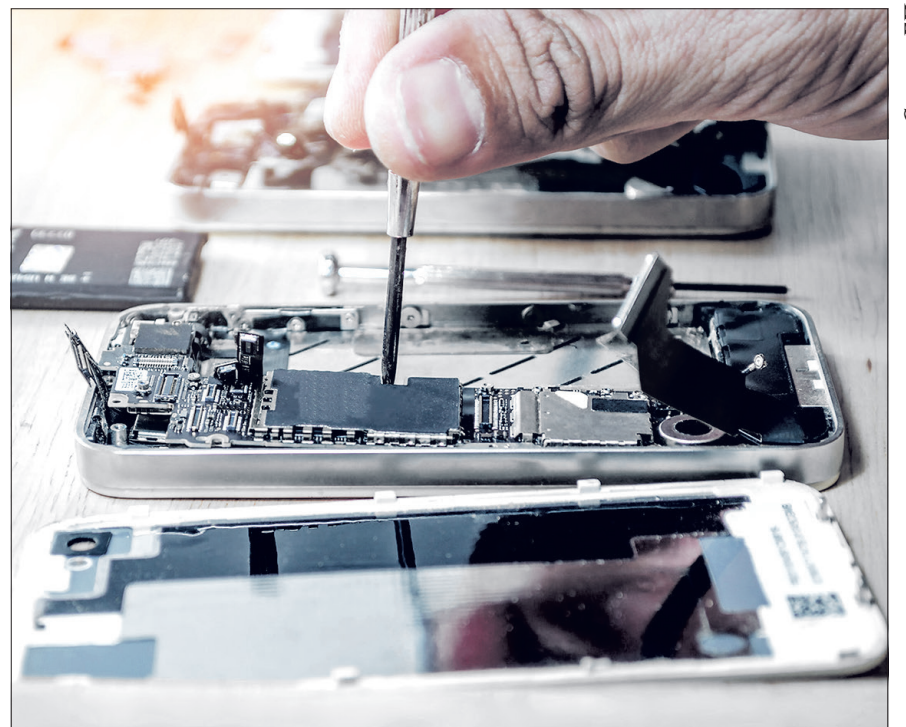
Първото ниво ще включва обучителен семинар за старши посланици, срещи с членове на ЕП и Бюрото в България, презентации, практически занятия, групови дискусии, дебати и т.н. Училищата ще трябва да изпълнят основните

досегашни критерии за сертифициране.

През втората година дейностите ще бъдат насочени към посещения и срещи с органи на национално равнище: Народно събрание, Президентство, омбудсман и т.н., а старшите посланици ще имат право да бъдат канени на специалните обучения за учители в Брюксел. Младшите посланици ще имат за задача да разширяват обхвата, като се опитват да достигнат до цялата местна общност чрез прояви извън училище.

Третата година участниците преминават на ниво „експерт“, като ще се стремят да разширят обсега до възможно най-голям брой ученици в училището и членове на местната общност. Те ще бъдат „ментори“ на новоприсединилите се училища и ще съдействат за организирането на съвместни прояви с тях. След третата година училищата, които са преминали през целия цикъл, стават „почетни“ училища посланици и при желание могат да продължат участието си.

Комисията на ЕП по вътрешен пазар предложи поредица от мерки за засилване защитата на потребителите и повишаване безопасността и устойчивостта на продуктите. Евродепутатите призовават ЕК да осигури на потребителите „право на поправка“, като създаде условия тя да бъде по-ефективна и потребителите да имат по-голям стимул за ремонт, а не за подмяна на стоки. Според тях трябва да се въведе обозначение на продуктите и услугите за очакваната продължителност на експлоатацията им, за да се насърчи въвеждането на по-устойчиви производствени практики и да се намалат електронните отпадъци



Снимка ЕП